



Potagers actuels , potagers d'un projet terminé

Travail en groupe sur l'organisation du territoire, Conditions de vie actuelle et démarrage du projet expliqué par le responsable de la communauté.



Huñuq Mayu



San Jeronimo se trouve à l'Est de la ville d'Andahuaylas, entre Cusco et Lima.

Porté par Huñuq Mayu et ACDA, le projet a besoin de 11.000€ par an pendant 3 ans pour se réaliser.

Le document complet du projet se trouve sur le site:

www.acda-peru.org



ACDA, rue de Roucourt, 45, 7600 Péruwelz.
BE38 5230 4141 8772

"San Jeronimo"

Renforcement de la production agro-écologique et de l'accès aux marchés pour l'autonomie économique des femmes



Renforcer les connaissances et ressources locales , aboutir à des cultures et des groupes organisés , Atteindre un meilleur niveau de vie!



Les activités du projet:

- * Mise en place de **parcelles pilotes** d'apprentissage pour le renforcement et la consolidation des pratiques et technologies agro-écologiques traditionnelles.
- * **incorporation au marché** avec le soutien de la Direction du développement économique local de la municipalité de San Jeronimo.
- * **attention particulière aux femmes dont les droits sont bafoués** suite à des formes de violence de genre. En promouvant l'autonomie économique des femmes, l'action croise la reconnaissance de la contribution des femmes à l'économie et leur participation politique.
- * développement d'un programme de **renforcement des capacités techniques et productives de légumes**.
- * **renforcement organisationnel** pour les associations de producteurs horticoles agro-écologiques dans 3 communautés et promotion de leur marque collective.
- * initiatives pour des **projets compétitifs** entre organisations afin d'améliorer leur capacité de production.
- * **promotion de modèles associatifs** qui permettent d'accéder aux fonds publics pour améliorer leurs conditions d'équipement en matière de manutention post-récolte et leur intégration au marché.
- * **plans d'affaires conviviaux et simplifiés** utilisant des méthodologies de gestion modernes.
- * **développement et exploration des canaux commerciaux** :
 - en incluant différentes modalités de marketing ,
 - En créant leur propre marque collective progressivement positionnée sur le marché local,
 - en développant des actions de promotion commerciale dans les réseaux et autres espaces publics (face à face et en ligne)

Le changement climatique (dégel, gelées, sécheresses, grêles, vents violents) et la mauvaise utilisation des ressources naturelles (surpâturage, abatage inconsidéré des arbres, expansion des activités agricoles dans les têtes de bassin, etc.) ont généré des processus de dégradation de l'environnement, réduisant les ressources en eau et affectant considérablement les activités agricoles et d'élevage.

Le projet s'adresse aux populations rurales qui mettront en œuvre des stratégies favorables à la production et à la commercialisation de légumes, en tirant durablement parti du sol, de l'eau, des connaissances, du savoir-faire ainsi que la concertation avec les acteurs locaux publics et privés.



Dans le contexte de la pandémie, la pauvreté dans ces zones rurales est passée de 29,1 % à 35,5 % entre 2019 et 2020

